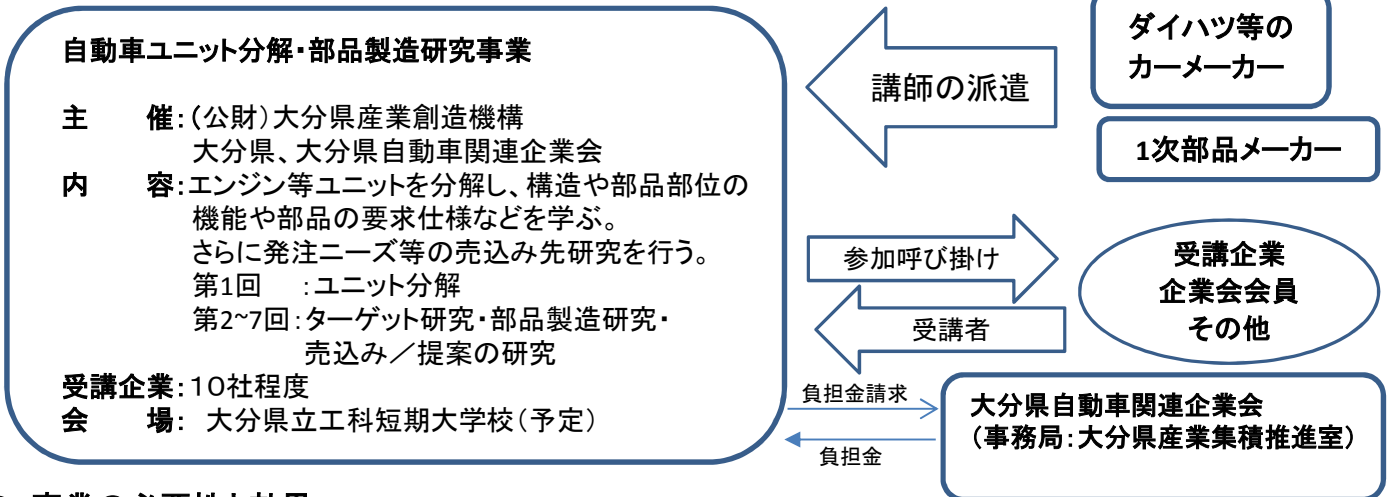


H26年度自動車ユニット分解・部品製造研究事業

1. 趣旨・目的

県内企業が未参入である部品(エンジン部品等)群の受注獲得を目的に、講師(ダイハツ等)の指導のもと、ユニット(エンジン等)実物を分解し、各部位・各部品の機能や要求仕様を理解するとともに部品の製造研究を行う。加えて、サプライチェーン研究により売込み先や発注ニーズを的確に捉え具体的な受注活動を展開する。

2. 事業内容及び実施方法



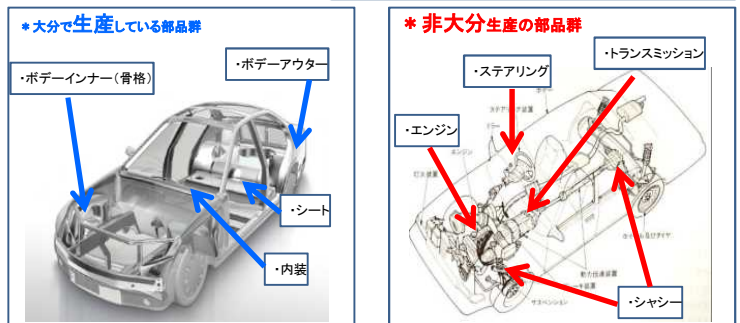
3. 事業の必要性と効果

現状は、

- ・当県においてエンジン等の部品(機能部品)は殆ど生産されていない。

(課題)

- ・ユニットの構造が分からない。
- ・必要とされる部品が分からない。
- ・要求機能/仕様が分からない。



事業の実施と効果

第1回

- ・ユニット分解
- ・ターゲット研究



第2回~

- ・部品製造研究
- ・売込み/提案の研究

対象部品群の一例



講師企業

構造
機能
仕様

受講企業

- H26年度効果
- ・機能部品を理解する
 - ・受注活動への取組み方を理解する

4. 進め方

H25	H26年度									H27年度			H28年度	
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
受講候補企業へのヒアリング	講師の選定/依頼 会場依頼 ユニット手配					ユニット分解	製造研究	ターゲット研究	売込方研究	集中支援			試作品	受注
													量産品	受注