

令和3年度事業報告

1 企業会運営の強化・連携

(1) 定時総会

令和2年度事業報告、収支決算案並びに令和3年度事業計画案、収支予算案について議事を実施（書面表決）。

(2) 全体会

会員企業及び県内外の企業を対象とした講演会・交流会を開催。

【開催日】 令和4年1月17日（月）

【場 所】 ホテル日航大分 オアシスタワー（大分市）

【基調講演】 「自動車産業の動向とモノづくり」

講師 日産自動車九州株式会社 代表取締役社長 富山 隆 氏

【特別講演】 「パーパス起点の効率化とオープンイノベーション」

講師 きづきアーキテクト株式会社 代表取締役 長島 聡 氏



2 技術力向上・人材育成事業

(1) 金型保全技術者育成講座

産学官が連携して開催する金型保全技術者育成講座において、企業会は金型保全の基礎的な技術の習得を目的とした金型補修技能講習を主催し、実施。

【主 催】 大分県、大分県自動車関連企業会

【実施機関】 大分県立工科短期大学校

① 金型補修技能講習

金型補修に必要なアーク溶接、TIG溶接の特定技能の習得。

【協力】 明星金属工業(株)

【期間】 令和3年10月16日(土)～11月27日(土) 全6回

【場所】 大分県立工科短期大学校

【参加者】 アーク溶接講習4名 TIG溶接講習6名

※TIG溶接講習の最終日に修了式を実施



② プレス金型保全技術者育成講座 開催中止

③ 射出成形金型保全技術者育成講座 開催中止

(2) 技術アドバイザーの視察等

会員企業の技術力、ニーズを把握してアドバイスするとともに、1次サプライヤーの地場調達情報の収集・斡旋などを行う技術アドバイザーを置き、企業視察等を実施。

【スタッフ】 技術アドバイザー 行司 秀敏 氏

【活動実績】 九州自動車産業アドバイザー等連絡会議への参加(10月1日)
企業視察による県内企業力調査 2件

(3) 次世代自動車研究会セミナー

会員企業の次世代自動車関連産業参入を促すため、電動化セミナーを開催。

【テーマ】 自動車の電動化／脱炭素化の動向と関連製品への影響

【開催日】 令和3年7月7日(水) 10:00～16:00

【方法】 オンライン

【講師】 K&Kテクノロジー代表 加藤 克司 氏(デンソーOB)

【参加者】 14社17名

(4) 次世代自動車関連産業研究会

経営者層、次期経営者候補、幹部候補等を対象に研究会を立ち上げ、将来のマーケット像を想定し、そこに向かう自社ビジネスの機会と脅威を見極め、取り組むべきテーマを学ぶためのワークショップを実施。

【テーマ】 自動車市場の変化点からチャンスを見つけ出す
～次世代リーダーが考えるべき成長戦略に向けて～

【開催日】 令和3年 8月 5日（水）10：00～16：00（事前セミナー）
令和3年11月17日（水）10：00～16：00（ワークショップ）
令和3年12月22日（水）10：00～16：00（ワークショップ）
令和4年 1月20日（木）10：00～16：00（ワークショップ）
令和4年 2月16日（水）10：00～16：00（ワークショップ）
令和4年 3月16日（水）10：00～16：00（ワークショップ）

【方法】 オンライン（事前セミナーを除く）

【講師】 株式会社ジェムコ日本経営
事業創造・組織変革コンサルティング事業部
本部長コンサルタント 山崎 茂樹 氏

【ワークショップ参加登録者】 8社11名



（5）次世代自動車関連産業参入事業費補助

次世代自動車（HV・EV等の電動車や運転支援機能搭載車等）に関する部品や、製造装置の開発等を行う会員企業の先進的な取組に対し経費の一部を補助。

【募集】 令和3年5月20日（火）～令和3年7月30日（金）

【条件】 補助上限500万円、補助率1／2以内、2件程度

【結果】 応募1件、採択1件

採択事業

【申請者】 株式会社ユーテック（臼杵市）

【事業名】 E-Project 開発計画の実施

【期間】 令和3年9月16日～令和4年3月31日

【事業費】 10,120,000円

【補助額】 4,356,000円

（6）新分野への事業展開（自動車分野以外）支援

会員企業が行う、自動車以外の新分野参入に関係する商品等の試作開発に必要な機械装置等に対する経費の一部を補助。

【募集】 令和3年6月4日（金）～令和3年10月29日（金）

【条 件】 補助上限200万円、補助率2/3以内、1件

【結 果】 応募1件、採択1件、廃止1件

(7) 外国人材を雇用する会員企業向け支援

① 外国人材の受入等環境調査の結果公表（会員企業あて送付）

② 日本語教育を実施する会員を補助

会員企業が行う、外国人技能実習生向け日本語教育にかかる経費の一部を補助。

【募 集】 令和3年6月1日（火）～9月30日（木）

【条 件】 上限30万円、補助率2/3以内、3件程度

【結 果】 応募1件、採択1件

採択事業

【申請者】 TRY株式会社

【期 間】 令和3年9月25日～令和4年1月15日

【事業費】 486,200円

【補助額】 294,000円

(8) 現場改善セミナーの開催

生産現場の改善や技術力の向上を目的としたセミナーを開催。

① 第1回機械保全保守セミナー

【開催日】 令和3年7月21日（水）10:00～16:00

【方 法】 オンライン

【講 師】 (独)高齢・障害・求職者雇用支援機構
高度ポリテクセンター 竹野 俊夫 氏

【参加者】 8社12名

② 第2回機械保全保守セミナー

【開催日】 令和3年12月14日（水）10:00～16:00

【方 法】 オンライン

【講 師】 (独)高齢・障害・求職者雇用支援機構
高度ポリテクセンター 竹野 俊夫 氏

【参加者】 9社15名

③ 第3回機械保全保守セミナー

【開催日】 令和4年2月22日（水）10:00～16:00

【方 法】 オンライン

【講師】 (独)高齢・障害・求職者雇用支援機構
高度ポリテクセンター 竹野 俊夫 氏
【参加者】 16社23名

④ 課題解決のためのデータ分析入門セミナー

【開催日】 令和3年10月19日(火) 13:00~17:00
【方法】 オンライン
【講師】 データ&ストーリーLLC 代表、多摩大学大学院 MBA 客員教授
横浜国立大学 非常勤講師、元 日産自動車 ビジネス改革チームマネージャ
柏木 吉基 氏
【参加者】 15社26名

⑤ 新商品アイデア、ビジネスチャンスの発見に必須の「ジョブ理論」

【開催日】 令和3年11月30日(火) 13:00~17:30
【方法】 オンライン
【講師】 株式会社インディージャパン
組織開発・事業開発ディレクター 星野 雄一 氏
【参加者】 9社16名

(9) 自動車関連産業新規参入促進事業(関連事業)

(公財)大分県産業創造機構に設置した「自動車関連産業支援プロジェクトチーム」による、新規参入、取引斡旋・成立、マッチング、入会案内、九州自動車産業アドバイザー等連絡会議への参加など。

【スタッフ】

プロジェクトマネージャー 田中 順一 氏(ダイハツ九州(株) 令和3年6月まで)
プロジェクトサブマネージャー 村木 豊勝 氏(ダイハツ九州(株))
コーディネーター 三好 民郎 氏((公財)大分県産業創造機構)

3 取引拡大事業

(1) 商談会等への参加、出展支援

九州自動車・二輪車産業振興会議が主催する展示商談会への参加を促すとともに参加会員企業へ出展料の助成を実施。

① 九州自動車部品現調化促進商談会

【日時】 令和3年10月14日(木)~15日(金)
【場所】 マリンメッセ福岡(福岡市)
【内容】 九州・山口の地元企業と1次部品メーカーとのマッチングの場を設定し、自動車部品の現地調達を促進することを目的に開催。
【参加企業】 会員企業4社

② カーエレクトロニクス展示商談会

【日 時】令和3年11月11日（木）～12日（金）

【場 所】福岡県中小企業振興センター（福岡市）

【内 容】カーエレクトロニクス分野における取引拡大を目指す、九州・山口の地元企業を対象に開催。

【参加企業】会員企業1社

③ 九州自動車新技術・新工法オンライン展示商談会

【日 時】令和3年12月1日（水）～令和4年1月14日（金）

【協 力】マツダ(株)

【内 容】九州・山口の地元企業や団体が持つ優れた新技術・新工法を紹介し、取引拡大・商談成立を目指すため開催。

【参加企業】会員企業3社

(2) アドバイザー連絡会議

九州各県の自動車産業アドバイザーの指導技術の研鑽や連携の強化を図るため、連絡会議を開催。

【主 催】九州自動車・二輪車産業振興会議

【日 時】令和3年10月1日（金）13:00～16:00

【方 法】オンライン

【内 容】各県アドバイザーによる活動報告及び意見交換、セミナー

4 専門調査員の採用及び企業会情報の提供等

(1) 専門調査員の採用

令和3年10月から専門調査員を配置し、自動車関連産業への新規参入、取引拡大に向けた情報収集・マッチング活動を強化。

【専門調査員】工藤 隆

(2) 企業会ホームページの運営及び会員企業情報のデータベース化

企業会ホームページ (<https://www.kigyokai.jp/>) により、会員企業、特別顧問(カーメーカー)、顧問(関連団体等)、協賛会員(1次部品メーカー)、一般向けにセミナー等の開催情報や活動結果を随時発信。

会員企業等自動車関連企業の基礎情報をデータベース化し、会員企業情報は企業会ホームページに掲載するとともに、「企業会紹介パンフレット」等により情報発信し、取引の拡大を促進。